



وزارت صنعت، معدن و تجارت

مرکز ملی فرش ایران

فراخوان طرح های پژوهشی سال ۱۳۹۲

مرکز ملی فرش ایران به منظور انجام تحقیقات و مطالعات در محورهای ذیل که براساس فرآیند نیازسنجی و با مشارکت فعالان عرصه فرش دستباف انتخاب شده اند، از محققین، اساتید دانشگاهها و پژوهشگران دارای مدرک کارشناسی ارشد و دکتری دعوت به همکاری می نماید. علاقمندان می توانند فرم شناسنامه طرحهای تحقیقاتی را تکمیل و به آدرس: تهران - ضلع شمال غربی میدان ولیعصر (عج) - ساختمان شماره ۲ وزارت صنعت، معدن و تجارت (شهید اسداله زاده) - مرکز ملی فرش ایران - طبقه چهارم - معاونت تحقیقات و آموزش ارسال نمایند. گفتنی است بر پایه اعلام معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران، متقاضیان ضمن ارائه سوابق علمی و پژوهشی می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر درباره تکمیل شناسنامه با شماره تلفن های ذیل تماس گرفته و حداکثر تا تاریخ ۹۲/۳/۳۱ نسبت به ارسال شناسنامه تکمیل شده اقدام نمایند.

تحقیقات در ابعاد هنری فرش، طرح و نقش: (۷- ۱۸۹۲۵۳۳۱ - د/خلی ۲۲۱۱ سرکار خانم دکتر دریایی)

- ۱- بررسی طرح و رنگ قالی شاهسون
- ۲- بررسی طرح و رنگ قالی کهکیلویه و بویر احمد
- ۳- بررسی طرح و رنگ قالی خمسه زنجان
- ۴- آرشیو تصاویر نقوش فرش های کرمان
- ۵- آرشیو تصاویر نقوش فرش های کردی
- ۶- آرشیو تصاویر نقوش فرش های بلوچ
- ۷- ترجمه کتاب (Frozen Tombs of Siberia) گورهای یخی سیبری

تحقیقات در ابعاد فنی فرش: (۱۸۹۰۵۸۲۶- آقایان مهندس کریمشاهی- مهندس خدم الحسینی)

- ۱- عارضه یابی تولید چله و خامه ابریشمی مورد مصرف در فرش دستباف و بهینه یابی فاکتورهای آن با تاکید بر ارتقاء کیفیت ابریشم بومی و تعدیل قیمت تمام شده آن
- ۲- بهینه یابی نسبت اختلاط الیاف پشم بومی و وارداتی با تاکید بر ارتقاء کیفیت نخ پشمی مصرفی در فرش دستباف و تعدیل قیمت تمام شده آن
- ۳- امکان سنجی اجرای فرایند ظریف سازی نخهای پشمی بومی مورد مصرف در فرش دستباف در مقیاس نیمه صنعتی با تکیه بر فناوری نانو

تحقیقات در ابعاد مدیریتی و بازاریابی فرش: (۱۸۹۰۵۸۲۶- آقای مشرف- سرکار خانم یار دل)

- ۱- طراحی نظام جامع آماری و اطلاعاتی هنر- صنعت فرش دستباف ایران
- ۲- بررسی اثر بخشی دوره های آموزشی ناظرین فنی فرش دستباف
- ۳- بررسی اثر بخشی تسهیلات مشاغل خانگی فرش دستباف ارائه شده به بافندگان خانگی فرش دستباف
- ۴- بررسی اثر بخشی جشنواره فروش فرش دستباف کشور
- ۵- بررسی سهم بازار فرش دستباف ایران نسبت به رقبا در چند بازار اولویت دار و ارائه خط مشی های دفاعی آن (ژاپن و سنگاپور)
- ۶- شناسایی تمایلات و سلیقه خریداران فرش دستباف در بازارهای هدف (ترکیه و عراق)
- ۷- بررسی اثر بخشی هیات های تجاری فرش دستباف طی دو سال گذشته و ارائه راهکار
- ۸- بررسی اثر بخشی نمایشگاههای خارجی فرش دستباف انجام شده طی دو سال گذشته و ارائه راهکار

محورهای طرح های دانشجویی در ابعاد مختلف هنر و صنعت فرش دستباف در

مقطع کارشناسی ارشد و دکتری- (۱۸۹۰۵۸۲۶- آقای مهندس ویسیان)

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته های مرتبط با ابعاد مختلف فرش دستباف می توانند عناوین پایان نامه های خود را که متناسب با محورهای ذیل می باشد را با هماهنگی مدیریت تحقیقات مرکز ملی فرش انتخاب و پس از تصویب پروپوزال در دانشگاه مربوطه، جهت حمایت به مرکز ملی فرش ارائه دهند.

- شرایط زیست محیطی در فرآیند تولید فرش دستباف
- مواد اولیه و رنگزاهای طبیعی در فرش دستباف

- استفاده از فناوری های نوین در فرش دستباف
- جغرافیای بافت فرش دستباف
- طبقه بندی طرح های قالی ایران
- سیر تحول طرح های قالی ایران
- طرحها و نقوش رایج در مناطق قالی بافی ایران
- فرشهای موزه ای از نظر طرح و نقش، رنگ آمیز ، مواد اولیه، خصوصیات بافت و قدمت
- انواع شورهای صادراتی فرش دستباف
- شیوه تعیین قدمت فرش دستباف
- بافت های مرمتی و روشهای تشخیص آن
- روشهای کاهش قیمت تمام شده فرش دستباف با حفظ کیفیت
- اثر نرخ ارز بر صادرات فرش دستباف، تولید، اشتغال و تعیین نرخ ارز مطلوب
- عوامل تاثیر گذار بر ارزش ویژه برند از دیدگاه مصرف کنندگان خارجی (مطالعه موردی فرش دستباف)
- روش های نوین تجارت و تجارت الکترونیک فرش دستباف
- قوانین و مقررات بازرگانی فرش دستباف
- تاثیر تحریم کشورهای غربی بر صادرات فرش دستباف ایران