

خبرنامه



انجمن علمی فرش ایران
شماره ۱۵ - شهریور ۱۳۸۵

- به سوی بهترین نمایشگاه
- یک... دو... سه ... حرکت!
- تجارت فرش با نگاهی تازه
- فرش ایرانی در "یورونیوز"

● سخن آغازین

از اینکه با ما همسفرید...

به میانه تابستان رسیده ایم و اوج گرما، اما گویی آنان که در کار فرشند، گرمای هوای این فصل را به هیچ انگاشته و بر گرمای کار خود می افزایند. نمایشگاهها، جشنواره ها و مسابقه های دنیای فرش، پرشور، پرشکوه و پر مخاطب، اتوار گرم خود را به رخ آفتاب تموز می کشانند و هنرمندان و صنعتگران فرش دستباف ایران، اندیشه تعالی این هنر - صنعت را در ذهن می پروراندند.

"انجمن علمی فرش ایران" هم عضوی است از کاروان فرش ایران که منزل به منزل تا رسیدن به سر منزل مقصود ره می سپرد و در هر کاروانسرای به قصد کاستن از رنج سفر، بر همراهان خود می افزاید. بر این پایه ما در کنار فعالیتهای همیشگی، این روزها دست اندرکار چند اتفاق شاخص بوده و هستیم:

الف) به همکاری شرکت سهامی فرش ایران برخاستیم در برپایی مطلوب "جشنواره هنری باغ گره" که عهده دار بخش مسابقه آن بودیم و مجالی بود مناسب و مساعد برای نگرشی نو به هنر طراحی فرش و مدد جستن از هنرمندان جوان و پیشکسوتان این رشته در بهبود وضعیت آن.

ب) با نزدیک شدن به موعد تشکیل بزرگترین محفل سالانه فرش که امسال تابلوی پانزدهم را بر سر در خود دارد، پذیرفته ایم که متولی بخش دانشجویی آن باشیم و با ساماندهی حضور دانشجویان و دانش آموختگان رشته فرش در پانزدهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف در نخستین هفته شهریور ماه، زمینه ساز حضور نگاه و اندیشه علمی به شکلی جدی تر و گسترده تر از پیش در عرصه فرش باشیم.

پ) با تشکیل نشست نمایندگان دانشجویان دانشکده های مختلف فرش از سراسر کشور در دفتر انجمن (که گزارش آن را در همین شماره می خوانید)، اولین گام عملی برای برپایی بهیچه "دومین همایش دانشجویان و دانش آموختگان فرش دستباف" برداشته شد و بر آنیم تا به لطف حق به سری همایشی مفید و موثر پیش برویم.

در این سفر صعب و سخت که منزلتهای آن اعتلای هنر و صنعت فرش دستباف کشور است، شما نیز با زاد و توشه ای در خور، همراه و همسفر ما باشید که ره سپردن به تنهایی دشوار است.



به سوی بهترین نمایشگاه

● مدیر مسوول

پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف امسال نیز همچون سالهای گذشته در نخستین هفته شهریور ماه در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می شود که شرکت سهامی فرش ایران برگزار کننده آن است. شیوه برپایی نمایشگاه، چگونگی اداره و جهت دهی به شکل گیری آن، میزان تجربه آموزی از نمایشگاههای پیشین و بررسی دستاوردها و نتایج حاصل از این نشست سالانه اهالی فرش دستباف از جمله مباحثی است که همه ساله در این ایام مورد کنکاش و واکاوی اندیشمندان و دست اندرکاران هنر- صنعت فرش قرار می گیرد و در روزهای پیش و پس

از برگزاری نمایشگاه مجالی برای بررسی میزان کامیابی و موفقیت این نشست سالانه در دستیابی به اهداف خود پدید می آید. در شرایط کنونی شاید سپردن کلیه نمایشگاه به صاحبان و دست اندرکاران فرش دستباف کشور یکی از دلایل واگذاری اجرا و اداره آن به شرکت سهامی فرش ایران باشد ولی آیا این شرط لازم به تنهایی کافی است؟ آیا دیگر کشورها نیز برگزاری نمایشگاهها را به صاحبان صنایع مربوطه می سپارند؟ آیا تجربه نمایشگاههای موفق دنیا در عرصه های گوناگون نیز نشانگر همین امر است؟ با بررسی و کند و کاو در نمایشگاههای تخصصی در کشورهای مختلف در می یابیم که کسانی به صورت تخصصی مسوول و عهده دار برپایی نمایشگاه هستند و در کنار آن در ستادی که به همین منظور تشکیل می شود، صاحبان آن صنعت یا هنر نیز مورد مشورت قرار می گیرند و با همکاری و هماهنگی آنها نسبت به برگزاری بینه نمایشگاه اقدام می شود.

به عنوان نمونه یکی از شاخص ترین نمایشگاههای بین المللی فرش نمایشگاه دموئکس آلمان است که با همکاری واردکنندگان فرش آن کشور که بیشتر آنها ایرانی هستند برگزار می شود. در این نمایشگاه سازمان

مرکزی دموئکس به عنوان تنها برگزار کننده نمایشگاههای زیر اندازها مجری و متولی اصلی برپایی نمایشگاه است.

حال در ایران ما کدام فرد یا نهاد باید و پا می تواند متولی شایسته ای برای برگزاری نمایشگاه بزرگ فرش ایران باشد؟ انرژی و نیروی فراوانی که هر ساله صرف برپایی این تجمع پرشور می شود با چه مدیریتی می تواند به شکل مطلوب و بینه خود در آید؟ به نظر می رسد اهالی فرش دستباف کشور از تولید کننده گرفته تا صادر کننده و از دانشجویان تا پژوهشگران این هنر- صنعت همه باید آرا و نظرات کاربردی خود را در این امر مهم بیان دارند تا بتوان با بهره گیری از آن به تجویز نسخه ای مطلوب و شفاف بخش برای بهبود این تجمع سالانه دست زد و نهادی را یا ویژگی های مشخص برای برپایی بهترین نمایشگاه فرش تعیین نمود.

انجمن علمی فرش ایران با پلور به اهمیت این امر و با توجه به اهداف تعیین شده خود آماده است تا پذیرای آرا و نظرات همه صاحبان و اندیشمندان فرش کشور باشد و به همکاری با دیگر نهادهای مرتبط با فرش دستباف در گام برداشتن به سوی آینده ای بهتر برخیزد.

در این مهم دست همه آنانی که دل در گروی این هنر- صنعت کهنسال ایرانی دارند را می فشاریم.





یک... دو... سه... حرکت!

نمی آیند آقا، نمی آیند. فصل امتحانات است. همه درگیر امتحان هستند. انبوهی کتب و جزوه و مطلب درسی در طول ترم روی هم تلپار و برای شب امتحان ذخیره کرده اند! وقت ندارند که به تهران بیایند. تازه آنهایی هم که امتحانهایشان تمام شده به شهرهای خود برگشته اند و تازه می خواهند کیف تعطیلات تابستانی را ببرند. یا چه انگیزه ای از حفظ و اقر و لذت کامل تعطیلات دست بکشند و خود را درگیر همایش و فرش و این جور ماجراها کنند؟ نمی آیند آقا، نمی آیند.

صبح بیستمین روز از تیر ماه ۸۵ قرار بود نمایندگان دانشجویان دانشگاه های که رشته فرش را ارایه می دهند همه در دفتر انجمن علمی فرش ایران دور هم جمع شوند تا برای درست و حسابی برگزار شدن دومین همایش دانشجویان و دانش آموختگان فرش کشور فکری کنند و با هم هماهنگ شوند.

سالن جلسه آماده بود. صندلی ها مرتب، نور کافی، شویه مناسب، نوشیدنی خنک آماده، برگه های سمپد پادداشت فراهم، آخرین شماره خبرنامه روی میز... اما فضا سرشار از تردید و دودلی که آیا می آیند؟ اگر نیایند چه؟ نکنند اولین گام اجرایی همایش در ابتدای راه بر زمین بماند!

به ساعت شروع جلسه نزدیک شده ایم که آنگاه اندک خیل مستان می رسند. کم کم می توان دغدغه نیامدن دانشجویان را فراموش کرد. درست است که از روی ناچاری و اجبار، زمان نامتناهی برای این نشست تعیین شده بود، درست است که اطلاع رسانی به دانشگاه ها و دانشجویان تاخیر و دیرسرهای خاص خود انجام شده بود، درست است که آمدن به

تهران در این روزهای گرم و رنج سفر به ش خریدن دشوار می نمود، درست است که بیشتر دانشجویان دل خوشی از این جور نشستها و همایشها ندارند، درست است که ... اما، گاهی بساط عشق خودش جور می شود.

گاهی به صد مقدمه ناچور می شود آمدند و ظرفیت سالن تکمیل شد. بعد از سلام و علیکهای معمول و خوش و بشهای متداول، این "ذریه زهر" بود که به عنوان نماینده هیات مدیره انجمن علمی فرش، آغازگر سخن و اداره کننده نشست شد. او ابتدا از انجمن علمی فرش گفت و کمیته ها و زیر مجموعه های آن و آنچه که انجمن به دنبال آن است و در ادامه صحبت را به همایش دوم کشاند. او گفت که شورای سیاستگذاری همایش مرکب از هیات مدیره انجمن، مسؤولان دانشگاه هنر اسلامی تبریز و چند عضو مشورتی، چه تصمیماتی گرفته اند و چه پیشنهادهایی داشته اند. بعد هم با اعلام اینکه در سه بخش شامل اهداف، محورهای علمی و مسائل اجرایی می توان به ارزیابی این پیشنهادها نشست، میدان را به نمایندگان دانشجویان واگذار نمود. به آنهایی که از این سو و آن سوی ایران زمین آمده بودند. به دانشجویی که با لجه یزدی سخن می گفت و به نمایندگی از دانشگاه سیستان و بلوچستان آمده بود و نیز آن دیگری که ته لجه کرمانی داشت اما نماینده دانشگاه سمنان بود. به آنکه تهرانی بود و طبعی ها را نمایندگی می کرد و نیز آن یکی که همزمان خود را وکیل بیرجند و سینوار معرفی کرد. به همه آنها که همت کرده بودند و آمده بودند تا درباره همایش دوم هم سخن شوند.

اما آنچه به عنوان اهداف برگزاری همایش دوم پیشنهاد شد:

- ایجاد فضای تبادل افکار و نشر اطلاعات علمی، هنری
- معرفی دستاوردهای علمی، هنری و شیوه های نوین آموزشی
- معرفی جلوه های زیبای هنر فرش در قالب نمونه های هنری دانشجویان
- انتشار مقاله های علمی و چاپ نمونه های برگزیده آثار هنری دانشجویان
- آنچه به عنوان "محورهای علمی" همایش به گود نقد و بررسی افکنده شد:

- بررسی نقش و معرفی ارزشهای آموزش علمی و دانشگاهی در اصلاح، رشد و ارتقای شیوه های تولید و عرضه محصولات فرش دستیافت
- معرفی شیوه های نوین آموزشی در انتقال دانش فنی به نسل جوان دانشجو
- نقد و بررسی دو شیوه آموزشی نظام علمی - کاربردی و نظام دانش سموری در نظام

آموزش عالی کشور در زمینه فرش دستیافت (کارדانی - کارشناسی)

- شیوه های ساماندهی هرم شغلی از طریق اصلاح و تربیت نیروی انسانی کارآمد فرش دستیافت در نظام آموزش عالی کشور - معرفی و ارایه ابتکارات و خلاقیتهای علمی، هنری و فنی در تمام شئون فرش دستیافت میدان که به دانشجویان سپرده شد، اندیشه های به عمل در نیامده، دلای و رنجور از نامالیقات، گله ها و گلایه ها فرصت حضور و بروز یافتند.

یکی می گفت: "دستاوردهای همایش اول چه بوده که حالا به همایش دوم دل خوش کنیم؟" دیگری گفت: "سال ۷۹ همایش بزرگی در کاشان برگزار شد. من کتاب آنرا خوانده ام. در آن کتاب از بررسی تک تک سرفصلها و گرایشها سخن گفته شده و امید اصلاح داشته اند. اما تا امروز هیچ خبری از بهبود آن موارد نیست. هیچ یک از آن حرف و حدیثها به نتیجه نرسیده است. پس با چه امیدی این راه را ادامه دهیم؟" دانشجوی بعدی که بر سمنان سخن سوار شد گفت: "تازه سرفصلها هم تغییر کنند هیچ نمی عایدمان نمی شود. تا سر و کار ما با همین اساتید و همین تیم اجرایی است، امیدی به اصلاح نیست. با این حال و روز هر تغییری هم که بدهند، باز همین آتش است و همین کاسه!" یکی دیگرشان گفت: "همایشهای فرش شده اند عرصه ارایه درد دلها. هم مسؤولان و هم دانشجویان مشکلات را می شناسند و در این همایشها تنها دور هم جمع می شوند و قصه تکراری قصه های خود را برای چندمین بار بازگو می کنند."

دیگری چنین واگویی داشت که: "ما در شرح درس فعلی حسابی مانده ایم و لنگ می زنیم. در همه گرایشها پر از کاستی و ضعفیم. حالا این شیوه های نوین آموزشی پیشنهادی ما را چه کسانی باید تدوین و بعد هم تدریس کنند؟ همینها که تا حالا بوده اند و چنین کرده اند. پس پیشنهاد بی نتیجه اگر مطرح نشود بهتر است." "ذریه زهر" که مقام وادار شده بود با دانشجویان همراهی کند، می گفت که: "جانا سخن از زبان ما می گویند و یکسره پیشنهاد می کرد که: "همین نقدها را هم مقاله کنید و ارایه دهید. کم کاریهای گذشته را گزارش کنید. اجرایی نشدن مسووبات قبلی را پیگیری و اعلام کنید..." درد دلها که مطرح شد، رنج ها که بر زبان آمد، کاستی ها که گوش شنوایی یافتند، مشکلات که فرصت بیان پیدا کردند، دردهای مانده در گلو که پیش از عقد شدن رها شدند، کم کم سنگینی امید و رجا بر یاس و خوف غلبه کرد. حالا نوبت به پیشنهاد و ارایه راهکار رسیده بود. دلها و اندیشه های جوان با همان شدت و

حدتی که از مشکلات می گفتند، بر ساختن آینده تاکید داشتند. گویی مدتهاست که عزم جزم کرده اند تا این بار همایشی شایسته و به پادماندگی بر پا کنند و از این طریق چشم انداز بهتری برای فردای فرش فرش رقم زنند. یکی با امید آمیخته به حسرت گفت: کفش از هم اکنون بدون تعجیل کاری درست و حسابی روی سرفصلهای دوره کارشناسی ارشد این رشته انجام شود تا به فرجام دوره کارشناسی دچار نشود.

دیگری با ناراحتی از اینکه کارشناسی فرش لقب می گیرد اما بر همه ابعاد فرش احاطه ندارد گفت: می توان گرایشها را حذف کرد و با ترکیب کردن واحدهای مفید گرایشهای مختلف، یک رشته کارشناسی مطلوب فراهم آورد. عنوان رشته ما کارشناسی فرش است اما دانشجوی گرایش طراحی چیزی از بافت نمی داند و دانشجوی مرمت از طراحی سر رشته ندارد. دانشجوی بعدی که از عدم مشارکت بخش خصوصی در چنین همایشهایی گله داشت گفت: باید از بخش خصوصی یاری جست و به سراغ همکاری و پیوند بخش خصوصی با بخش دولتی رفت. در شرایط فعلی این دو بخش با هم ارتباطی ندارند. تجار و صادرکنندگان با دانشجویان بیگانه اند و در همایشهای دانشجویی نقشی ندارند. ایجاد این همکاری می تواند آینده شغلی دانشجویان را تامین کند.

دانشجوی دیگری هم پیشنهاد ایجاد یک بانک اطلاعاتی به بیان برپایی همایش دوم را داد و گفت: خوب است از واحدهای دانشگاهی دعوت شود تا در دو سطح استادی و دانشجویان به تهیه ریزومه دست بزنند. ایجاد این بانک اطلاعاتی

گام ارزنده ای برای آینده فرش و آموزش دانشگاهی آن است. مثلاً به راحتی خواهیم دانست فلان استاد مرمت با فلان پیشینه تدریس و یا تجربه، توانایی و امکان تدریس در فلان شهرها را دارد و ...

نشست به نتایج ارزنده ای رسیده بود. نمایندگان دانشجویان همدل و هم صدا بازار پیشنهادها را گرم می کردند و نوید همایشی هر بار را می دادند.

یکی شان گفت: چرا همایش دبیرخانه دایمی ندارد؟ اگر دبیرخانه همایش اول تا حالا فعال بود، امروز بسیاری از مشکلات برطرف شده بود و شاید بسیاری از مصوبات هم پیگیری می شد. بپایید این بار دبیرخانه را دایمی کنیم. دیگری گفت: چرا همایش پایگاه اینترنتی نداشته باشد؟ ایجاد این پایگاه خود بهترین ابزار برای اطلاع رسانی و تبلیغات خواهد بود. ضمن اینکه به اندازه وسیع و توان باید از تبلیغات رسانه ای و خبررسانی مطبوعاتی بهره برد. دانشجوی بعدی فرصت اعلام شده برای ارسال آثار و مقالات را تلگهی دانست و خواستار تعدید مدت آن شد که دیگران هم بر رای او تاکید کردند. دانشجوی دیگری هم از چاپ و مکتوب نشدن مجموعه آثار و مقالات همایش اول گله داشت و خواست تا این بار آثار و مقالات جایی به ثبت برسند. پیشنهاد چاپ دیگر هم تشکیل نمایشگاه جنبی آثار آذربایجان شرقی

بود تا دانشجویانی که از شهرهای مختلف برای شرکت در همایش به تبریز می روند با شیوه های طراحی و بافت آن منطقه بهتر و بیشتر آشنا شوند.

کم کم نشست صمیمی نمایندگان دانشجویان رشته فرش به پایان خود نزدیک می شد. آنها سنگ تمام گذاشته بودند. همت کردند و آمدند و گفتنی ها را گفتند. حضورشان ستودنی بود و ارزنده. از شمال شرق کشور (دانشگاه علمی کاربردی جهاد کشاورزی خراسان رضوی) تا شمال غرب (دانشگاه هنر اسلامی تبریز) آمده بودند. از راه دور (دانشگاه سیستان و بلوچستان) تا همسایگان انجمن (دانشگاه هنر تهران) همه آمده بودند. شیراز، سمنان، اصفهان، کرج، قم، گلستان، بیرجند و سبزوار همه مهبان انجمن علمی فرش بودند. دقایقی هم از زمان بندی همایش و ساختار تشکیلاتی آن و کارهای پیش رو سخن به میان آمد. پس از آن درود بر پیامبر خاتم و خاندان او پایان نیکوی نشست بود و بعد گهی کوتاه و دوستانه در دسته های دو، سه نفری، پر کردن فرم عضویت در انجمن، گذری بر خبرنامه انجمن، اقله نماز و صرف ناهار.

آمدند آقا آمدند.

اینگ هم با هم در راهیم.





حکایت

نادیده انگاشتن خدمات

و آب ریختن به آسیاب مغرضان

در نخستین روز از ارداد ۱۳۸۵ خورشیدی پایگاه اطلاع رسانی فرش ایران (کارتورا) نامه ای از سوی کورش کریم شاهی (بازرس انجمن علمی فرش ایران) را بر خروجی خود قرار داد که منعکس کننده گلایه های وی از هیات مدیره انجمن بود.

این نامه گویی بهانه ای بود تا کسانی به نقد منتصفانه یا نامنصفانه عملکرد انجمن بپردازند و عده ای به پیکاره همه فعالیت های انجمن را نادیده انگاشته و به نوعی از انجمن تبری جویند.

درج این نامه و نیز پی نوشت های آن در کارتورا، پاسخ هیات مدیره انجمن را در پی داشت که با توجه به لزوم رفع شبهات ایجاد شده و شفاف سازی فضای حاکم بر روابط اعضا و هیات مدیره انجمن، بخشهایی از پاسخ یاد شده در پی می آید در بخش نخست این پاسخ با استناد به اساسنامه انجمن آمده است: بنا بر در مواد ۱۴ و ۱۵ اساسنامه انجمن علمی فرش ایران، وظایف بازرسان چنین است: ۱- بررسی اسناد و دفاتر مالی انجمن و تهیه گزارش برای مجمع عمومی

۲- بررسی گزارش سالانه هیات مدیره و تهیه گزارش از عملکرد انجمن برای اطلاع مجمع عمومی

۳- گزارش هرگونه تخلف هیات مدیره از مفاد اساسنامه به مجمع عمومی

حال با توجه به اینکه وظیفه بازرس، ارایه گزارش به مجمع عمومی است و پیش از درج نامه آقای کریم شاهی در کارتورا از طریق خبرنامه اعلام شده بود که مجمع عمومی انجمن در اوایل شهریور برگزار می شود، چطور ایشان به خود اجازه داده است برخلاف اساسنامه انجمن، گزارش خود را به جای ارایه به مجمع عمومی برای مقشوش نمودن افکار مخاطبان به یک سایت خبری ارایه دهد؟ آیا این روش منطقی است یا قصد و نیت دیگری در کار بوده است که منجر به چنین اقدامی شده است؟

آقای کریم شاهی که جلسات مختلفی با هیات مدیره انجمن داشته اند و از ایشان برای برخی از فعالیتها نظر خواهی شده است آیا نمی توانستند در این زمینه هم بنا بر بند ۱۰ ماده ۲۱ در جلسه هیات مدیره حضور یافته و به بیان مشکل بپردازند؟

به هر روی اسناد انجمن در همه حال و همه زمان آماده ارایه به نامبرده بوده و هست. تنها نکته ای که از طریق خزانه دار به عرض ایشان رسیده است، عدم آماده بودن برخی از اسناد به دلیل تنظیم نهایی و کنترل توسط بازرس اول یا خزانه دار سابق بوده است و پس از آن دیگر پیگیری از سوی ایشان به عمل نیامده است.

در بخش دیگری از این پاسخ آمده است: جناب آقای قادری به عنوان مدیرسایت کارتورا و مسوول کمیته آمار و اطلاعات انجمن و تنها مسوولی که به صورت جدی پیگیری ابلاغ حکم خود برای مسوولیت کمیته یاد شده بوده اند، پس از اخذ حکم کدام اقدام مفید را جهت جمع آوری آمار و اطلاعات برای انجمن انجام داده اند؟ ایشان نوشته اند که انجمن هنوز نتوانسته است کمترین خدمات مورد انتظار را در اختیار علاقه مندان و اعضا قرار دهد. اگر این چنین است پس آمار و گزارش بخشی از فعالیت های انجمن که توسط رئیس هیات مدیره و یا خبرنگار منتشر شده و در سایت کارتورا نیز درج شده است چیست؟

شایسته است برای پادآوری به بعضی از آنها اشاره شود: پیگیری از تعطیل دوره های قراردادی فرش و برگزاری ۷ دوره قراردادی در ۷ استان کشور، برگزاری نخستین همایش سراسری دانشجویان و دانش آموزان فرش سراسر کشور و برگزاری سخنرانی و کارگاههای آموزشی در آن با حضور حداقل ۴۰۰ دانشجو، دانش آموخته و اساتید و دست اندرکاران فرش در دانشگاه هنر و نیز تمهید دومین آن در آذرماه ۸۵ در تبریز، برگزاری ۲ کارگاه آموزشی روش تحقیق و روش تدریس در سطح اساتید رشته فرش دانشگاه ها، انتشار خبرنامه در سال های متوالی، پیگیری اخذ مجوز نخستین فصلنامه علمی - پژوهشی فرش ایران و ایجاد زمینه برای تولید علم در سطح عالی برای محققان، مولفان و اساتید فرش ایران با پرداختن به تهیه دایره المعارف فرش ایران، برگزاری ۱۸ دوره به باقی فرش در سطح شهرستانهای استان آذربایجان شرقی با همکاری سازمان بازرگانی و اتحادیه تعاونی های فرش استان، همکاری در همایش های مختلف از جمله همایش ملی فرش ایران (اردکان)، سمینار ملی تحقیقات فرش ایران (دهکده المپیک تهران)، هم اندیشی فرش ایران (با همکاری فرهنگستان هنر و دانشگاه کاشان) و ...



پاسخ انجمن علمی فرش با طرح این پرسش پایان می یابد که

اگر آقای کریم شاهی در تاریخ ۸۵/۵/۱ این نامه را به آقای قادری نوشته اند (تاریخ قید شده در ذیل نامه) پس چطور آقای قادری چند روز قبل از آن از این نامه خبر داشته اند و حتی از یکی از اعضای هیات مدیره انجمن در این باره نظر می خواهند!!

در همین راستا دکتر حسن خاتمی (بازرس انجمن علمی فرش) نیز پاسخی خطاب به مدیر سایت کارتورا نوشته اند که در پی می آید: جناب آقای قادری

همچنان که در زمان موسی (ع) مردم از تمامی توبه کردند تا پاران یارید، اکنون نیز باید به درگاه خداوند از هرگونه سخن پرانگی که موجب تشویش افکار عمومی می شود، چه در قالب گزارشهای موهوم و یا ژستهای ژورنالیستی، طلب مغفرت کرد.

به نظر می رسد سایت وزین کارتورا در کنار مطالب با ارزش منتشره، گاهی (احتمالاً برای نشان دادن بی طرفی و اعلام نظرات کاربران!!) به موضوعات بی ارزش و سخیفی می پردازد که از عدم تکلفی و اشراف نویسنده به موضوع نشات می گیرد و به غیر از دادن مستسکی به دست نااهلان، موجب سلب اعتماد آگاهان از شما و کسانی می شود که مانند شما بدون هیچگونه چشم داشت مادی کمر همت بسته و می خواهند برای اعتلای این هنر - صنعت ملی کاری بکنند.

تثنا جمله ای را که می توانم به آن همکار! محترم عرض کنم، این است که بهتر بود با یک تماس کوتاه با اینجانب، رفع سوء تفاهم شود. حتماً امکان تماس برای ایشان امکانپذیر بوده است. به امید استمحاق باران رحمت آگاهی و خدمت صادقانه



کالای سنتی، نظام مند کردن مکتبسم تجاری این کلاست. اکنون به دلیل شکل سنتی مبادله، ارتباط میان بافنده، تولید کننده، توزیع کننده و خریدار قطع است. بر همین پایه تولید کنندگان مواد اولیه نیز از دیگر بخشها بی خبرند. به عنوان نمونه تولید کننده پشم و کرک نمی داند چه نیازی در بازار وجود دارد. رنگرز نمی داند چه رنگی مورد توجه است و توزیع کننده و صادر کننده نیز از نیاز و خواست بازار مصرف اطلاعی ندارند.

اگر بتوانیم فرش را با فناوری روز هماهنگ کنیم، همواره اطلاعات روزآمد در دسترس همه قرار می گیرد. در صورت موفقیت در این امر، تولید کنندگان در چرخه ای قابل قبول قرار می گیرند و بسیاری از هزینه ها حذف می شود. در حال حاضر ۳۰ تا ۴۰ درصد تولیدات کشور بدون توجه به نیاز بازار داخل و خارج تولید می شود. به همین دلیل افزون بر آنکه امکان فروش این حجم از کالا دشوار است، هزینه های فراوانی به بازار تحمیل می شود که در حجم بالا تأثیر سونی بر بازار مبادله دارد. اگر شیوه مورد نظر به موفقیت برسد و تولید هدفمند شود، مشکل فروش و بازاریابی تا حدود زیادی حل می شود و حاشیه درآمدی برای بافنده و تولید کننده به وجود می آید که باعث افزایش کمیت و کیفیت تولید می شود.

مرکز ملی فرش طرحی برای وارد کردن این کالا به نظام تجارت الکترونیکی در دست بررسی دارد هدف شما از این طرح چیست؟ هدف ما ایجاد تعامل مثبت و سازنده در نظام مبادلاتی فرش در داخل و خارج است. در حال حاضر با توجه به پراکندگی مراکز تولید و عدم امکان دسترسی و ارتباط بین چرخه تولید، توزیع و مصرف فرش، اطلاعات قابل استفاده ای وجود ندارد و به دلیل فقدان چرخه مطلوب اطلاع رسانی، هزینه های فراوانی به سیستم تولید این کالا وارد می شود که ارزش آن را پایین آورده و آن را گران تر به بازار مصرف می رساند.

در این طرح تلاش می شود تولید این کالا هدفمند شود. یعنی بافنده بداند بهتر است چه ببافد، طراح بداند از چه طرحی استفاده کند، چه رنگی مورد پذیرش است. ابداً فرش تولیدی چقدر باشد، کدام بازار فرش کوچک می خواهد و کدام بازار ابداً بزرگ و ... اگر این سیستم موفق شود، تولید هدفمند می شود و از هزینه ها به شدت کاسته شده و فضا برای رقابتی شدن کالای ایرانی در بازار جهانی فرش مهیا می شود.

باید کل چرخه تولید و توزیع فرش را از طریق شبکه یورتال به هم وصل و یک ارتباط بین بخشهای مختلف برقرار کنیم. در صورت

میلجرت و حاشیه نشینی شهری جلوگیری می کند و روستاییان را در روستاها ساکن و مولد می سازد و دارای ابعاد اشتغال زایی است چون منجر به فعالیت بخشهای جانبی می شود، بنابراین توسعه این صنعت می تواند بر فعالیت تولید کنندگان مواد اولیه، نقاشها، رنگرزها، کتشرزان، دامداران، بازرگانان و ... تأثیر بگذارد. اما آنچه برای ما مهم است بعد اقتصادی فرش است. فرش سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی دارد و در زمره کالاهای مهم صادراتی به حساب می آید که پس از نفت و پتروشیمی در جایگاه مهمی قرار دارد. فرش از سالمترین، مطبوع ترین و بهترین کالاهای صادراتی کشور است و می توان از این مزیتها برای بازار مصرف استفاده کرد. این صنعت می تواند بخشهای مهمی از جامعه را به فعالیت وادارد.

چگونه می توان بین این کالای سنتی و فناوری روز ارتباط برقرار کرد؟

دلیل توجه به فرش نگاه اقتصادی است چرا که در سایه این نگاه، دیگر وجوه این کالا فعال می شود. باید با استفاده از اینترنت و تجارت الکترونیک و نمایشگاههایی مانند الکامپ به سندس مجدد این کالا پرداخت و در امر کاهش هزینه های تولید و بازاریابی و تبلیغات آن اقدام کرد. با کمک تجارت الکترونیک می توان فرایند تولید تا مبادله فرش را نظام مند کرد و نظام تجاری سنتی را متحول ساخت. در این صورت امکان دسترسی همیشگی به خریدار وجود دارد و زمان حذف می شود. همچنین طول فرایند مبادله و معامله کاهش می یابد و عدم همخوانی زمانی با بازارهای خرید کالا از بین می رود. هدف اصلی از فناوریهای جدید در تولید این



تجارت فرش با نگاهی تازه

چندی پیش رییس مرکز ملی فرش ایران از رایزنی ها برای ورود فرش به عرصه تجارت الکترونیک خبر داد که همین امر موجب شد تا روزنامه شرق برای روشن شدن ابداً این امر گفت و گویی را با او ترتیب دهد که با عنوان "مقاومت بازار سنتی فرش در آن روزنامه به چاپ رسید. با توجه به اهمیت این نگرش نو به تجارت فرش دستباف دیدگاههای مطرح شده مرتضی فرجی را در این زمینه در این می آوریم:

چگونه می توان میان فرش به عنوان یک کالای هنری و فناوری روز همخوانی و هماهنگی پدید آورد؟

فرش دستباف نیازمند توجه بیشتری در داخل است. چرا که یک نشانه ملی، بخشی از سنت و هنر ما و تبلور فرهنگ ملی است و باید از این میراث مهم به هر نحو ممکن حمایت کرد. اما این هنر - صنعت نیازمند متحول شدن با خواسته های امروز است.

فرش می تواند دارای آثار اجتماعی و اقتصادی باشد چرا که هم شغل بخشی اعظمی از روستاییان و دامداران را تأمین می کند و هم از





اجرای این شبکه بازار ما متوجه تمام اتفاقات می شود و یک تعامل مفید بین بازار تولید داخل یا بازار خارج شکل می گیرد و این کالا یا توجه به فرستبا و تهدیدها به روند تکاملی خود ادامه می دهد.

طرح پورتال اگر چه با حضور در سازمان تجارت جهانی و شفاف سازی سیاستها ارتباط دارد اما به نوعی به تحقق شعارهای مهم نظام در راستای توسعه عدالت نیز می انجامد.

دقیقاً اگر این سیستم موفق شود، باقنده و سایر بخشهای تولیدی فرش از ده ها عنصر مهم و تاثیرگذار بر بازار آگاهی خواهند یافت و سود بیشتری می برند و این به معنای افزایش تولید و بالا رفتن درآمد قالیباف و سایر زیر مجموعه های تولیدی فرش است.

این طرح آثار بسیار مثبتی برای افزایش تولید فرش، افزایش درآمد باقنده و شفاف سازی نظام مبادلاتی و کاهش اجحاف به بافندگان

دارد. در صورت موفقیت طرح پورتال، شراح، بافنده و سایر بخشهای تولید فرش جایگاه خود را می شناسند و می دانند چه باید بکنند. افزون بر آن یک ارتباط online بین تمام این زیر مجموعه ها در اقصی نقاط کشور به وجود می آید و همه با آگاهی از حال هم می دانند چه بکنند. صادرات فرش یک تخصص است و باید افرادی که با این کالای فرهنگی، هنری سروکار دارند متخصص باشند و حتماً باید بکوشیم متخصصانی برای این بخش تربیت کنیم و با ارائه آموزشهای مختلف، نگه سنتی به بازار این کالا متحول شود.

در ورود به بازار الکترونیک به ویژه در حوزه فرش، بازار سنتی چگونه وارد عمل شده و آیا مواضع مثبتی دارد یا خیر؟
متأسفانه در بخش سنتی بازار عدم آگاهی و

شناخت از علوم روز و تجارت الکترونیک وجود دارد به همین دلیل در برابر تحولات صورت گرفته مقاومت می کنند.

دسته ای دیگر نیز آگاهانه در برابر این روند مقاومت می کنند. با توجه به آنکه در بلند مدت گسترش فضای تجارت الکترونیک باعث رقابتی شدن فضا می شود، عده ای تصور می کنند موقعیت شان به خطر می افتد.

حال آنکه به نظر ما اگر تجارت الکترونیک در کشور جایبفتد، فضا برای عمل تجار سنتی باز می شود و تجارت به شدت رونق می گیرد و این به افزایش تقاضا و فروش منجر شده و منافع آنان را تامین خواهد کرد.





مجمع عمومی انجمن علمی فرش

در نخستین روز از شهریور ماه ۸۵ از ساعت ۱۶ تا ۱۹ موزه فرش ایران میزبان اعضای پیوسته انجمن علمی فرش ایران است تا با تشکیل مجمع عمومی انجمن، ضمن آگاهی یافتن کامل از عملکرد و برنامه های انجمن به بررسی و تصویب صورتهای مالی منتهی به پایان سال ۸۴ بنشینند.



مخالفت وزارت بازرگانی با ادغام مرکز ملی فرش و سازمان میراث فرهنگی

رئیس مرکز ملی فرش ایران از مخالفت این وزارتخانه با پیشنهاد ادغام مرکز ملی فرش ایران با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری خبر داد.

مرتضی فرجی در گفت و گو با ایرنا گفت: پیشنهاد ادغام مرکز ملی فرش در سازمان میراث فرهنگی به نفع هیچ یک از این دو نهاد نیست.

وی با بیان اینکه صنعت فرش دستباف بر دو محور هنر و تجارت قرار گرفته است افزود: در حال حاضر تولید و صادرات فرش دو موضوع بسیار مهم در این حوزه است و باید تمام تلاشها در جهت تقویت این دو بخش صورت گیرد.

چندی پیش پیشنهاد پیوستن مرکز ملی فرش ایران به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در شورای عالی اداری مطرح شد که این شورا نظر وزارت بازرگانی را خواستار شد.

فرجی گفت: وزارت بازرگانی نظرات کارشناسی خود را به صورت مکتوب در قالب دفاع از وضعیت کنونی ارایه کرده است.

ادغام یا استقلال؟ مجلس چه می گوید؟



عضو فراکسیون وفاق و کار آمدی مجلس هفتم گفت: مجلس با انتقال مسوولیت فرش از وزارت بازرگانی به سازمان میراث فرهنگی و گردشگری موافق نیست.

رضا طلایی نیک در گفت و گو با ایرنا گفت: میسر از دعوی دولتی ها برای تعیین متولی فرش، باید تشکیلاتی غیر دولتی جایگاه بالاتری داشته باشند به نحوی که بخش اعظم تصمیم گیری ها و امکانات و اختیارات برای مساندنی و توسعه تولید و بازار فرش به کانونهای غیر دولتی واگذار شود.

وی افزود: با سیاستهای جدید اصل ۳۳ قانون اساسی، عزم جدی برای واگذاری صنایع بزرگ و مادر به بخشهای غیر دولتی شکل گرفته است و بر همین پایه صنعت پومی و مردمی فرش به مراتب اولویت بیشتری برای قرار گرفتن در حوزه غیر دولتی دارد.

نماینده کرد در آنگ در مجلس هفتم گفت: کاهش دخالتهای دولت و روان سازی حمایتها و پشتیبانی های دولت تمام با تقویت کمیتهای مالی و تجبیز منابع مالی از اولویتهایی است که در کنار توجه به ایجاد پژوهشی، آموزشی و هنری فرش و متناسب با لایحه جدید بازارهای جهانی باید مورد تاکید قرار گیرد.

عضو فراکسیون وفاق و کارآمدی مجلس تصریح کرد: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری می تواند نقش حمایتی و مکمل خود را در بخشهای فرهنگی و گردشگری برای پسترمازی صنعت و بازار فرش ایفا کند اما به نظر می رسد وزارت بازرگانی به مراتب در وضعیت کنونی از سازمان میراث فرهنگی مسوولیت بیشتری برای حمایت از فرش دارد چرا که بخش عمده ای از مشکلات صنعت فرش، موانع و مسائل تجاری و نیز ضرورت حمایت بیشتر دولت در صادرات فرش است. طلایی نیک گفت: سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ظرفیتهای کاملی برای حمایت از صادرات و تجارت فرش ندارد هر چند که این سازمان می تواند نقش مکمل و حمایتی در این بین داشته باشد.

وی درباره رویکرد مجلس مبنی بر پذیرفتن تعویض متولی فرش دستباف ایران از مرکز ملی فرش به سازمان میراث فرهنگی گفت: هنوز اقدام دولت برای انتقال سازمان صنایع دستی به سازمان میراث فرهنگی با ابهام جدی و قانونی و مخالفتی کارشناسی رو به رو است ضمن اینکه در مجلس زمینه ای برای موافقت در انتقال مسوولیت امور فرش از وزارت بازرگانی به سازمان میراث فرهنگی وجود ندارد.



در جست و جوی بازارهای نو

رئیس مرکز ملی فرش ایران در گفت و گو با اینستا از انجام تحقیقاتی گسترده برای شناسایی ۱۰ کشور جدید به عنوان بازاری برای فرش دستیافت ایرانی خبر داد. وی در این زمینه گفت: «مرکز ملی فرش ایران در حال حاضر مشغول انجام مطالعات بازاریابی برای حضور در بازارهای جدید است به نحوی که در سال جاری قصد دارد ۱۰ کشور را برای این منظور شناسایی کرده و در آنها حضور یابد».

مرتضی فرجی از حضور فرش ایرانی در اولین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در مالزی خبر داد و نیز تصمیم برای حضور در نمایشگاههای لبنان، ارمنستان و سن پترزبورگ در ماههای آتی را اعلام داشت. وی همچنین گفت: «تیزرهای تبلیغاتی فرش ایران در رسانه های خارجی و اتحادیه اروپا به زبان به زودی پخش می شود».

مبارت افزایی دبیران هنرستانها

کارگاه آموزشی تخصصی مبارت افزایی طراحی و بافت فرش دستیافت ویژه دبیران هنرستانهای کاردانش سراسر کشور به همت مرکز ملی فرش ایران و با همکاری آموزش و پرورش برگزار می شود.

این کارگاه به منظور ارتقای دانش فنی دبیران هنرستانهای کاردانش سراسر کشور و افزایش سطح علمی فراگیران دوره های کاردانش و نیز یکسان سازی تدریس در هنرستانها در نیمه اول شهریور ماه در دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی تشکیل می شود.



گزارش کارگاه مبارت افزایی
دبیران هنرستانهای کاردانش سراسر کشور
طرح: م. و. بافت فرش دستیافت



در دست مطالعه است و در شبکه های بیرون مرزی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران نیز در حال انجام است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران افزود: «مچته های خارجی تخصصی در زمینه دکوراسیون به زینتهای مختلف اروپایی هم برای تبلیغات فرش دستیافت ایران انتخاب شده اند که به زودی معرفی این کالا از طریق آنها هم آغاز می شود».



تشکیل لیزینگ فرش

خبرگزاری فارس به نقل از رئیس مرکز ملی فرش ایران از پیشنهاد تشکیل لیزینگ فرش برای رونق بخشیدن به بازار این کالا خبر داد. مرتضی فرجی با یاد به اینکه ماهیت فرش قابلیت فروش لیزینگی را داراست، این پیشنهاد را به شرکت سهامی فرش و اتحادیه صادرکنندگان و فروشندگان فرش ارایه کرده و حمایتی لازم در این زمینه را نیز وعده داده است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به تلاش برای راه اندازی رادیو تجارت گفت: «برای راه اندازی این رادیو با سازمان توسعه تجارت هماهنگی های لازم انجام شده و به دنبال هماهنگی با رادیو هستیم. این رادیو ۲۴ ساعته برنامه های مربوط به مقوله های تجاری از جمله فرش را پخش خواهد کرد».

فرجی با اشاره به راه اندازی رادیو فرش اظهار داشت: «در صورتی که از افتتاح رادیو فرش بازخورد مثبت گرفته شود، این طرح قابل توسعه است» وی افزود: «این برنامه به منظور ارتقای سطح آگاهی بافندگان و دست اندرکاران فرش، ارایه یافته های جدید و نتایج تحقیقات بازار فرش داخلی و خارجی به فروشندگان فرش پخش می شود».

رادیو فرش در حال حاضر دو روز در هفته (دوشنبه و چهارشنبه) از ساعت ۱۱:۳۰ تا ۱۱:۳۰ روی موج FM رادیو ۹۲٫۷ و موج AM رادیو ۹۰۰ پخش می شود.

۴۱ درصد سهم ایران از دنیای تجارت فرش

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: «۴۱ درصد سهم تجارت جهانی فرش دستیافت در دست ایران است و کشورمان رهبر بازار به شمار می آید».

به گزارش اینستا مرتضی فرجی افزود: «با برنامه ریزیهایی که انجام می دهیم امیدواریم بتوانیم تا سال ۸۶ این مقدار را افزایش دهیم» وی همچنین درباره بیمه قالیباقان اظهار داشت: «ما تاکنون نزدیک به ۱۲۰ هزار نفر از بافندگان فرش را تحت پوشش بیمه که فاقد بیمه درمانی است قرار داده ایم. ۷۰ درصد بافندگان در روستاها و شهرهای پایین تر از ۲۰ هزار نفر از بیمه کامل برخوردار هستند و مشکل ما در شهرهای بالاتر از ۲۰ هزار نفر است که در حال بررسی و حل شدن است».

فرش دستیافت ایران در «یورونیوز»

رئیس مرکز ملی فرش ایران از آغاز تبلیغات فرش دستیافت ایران در شبکه خبری یورونیوز خبر داد.

به گزارش ایرنا، مرتضی فرجی با بیان اینکه هم اکنون این تبلیغات در ۲ توییت و هر توییت ۲۰ ثانیه در صبح و عصر پخش می شود، پوشش جغرافیایی، سطح و میزان مخاطب را از عوامل مهم انتخاب این رسانه برای تبلیغ فرش دستیافت ایرانی عنوان کرد و افزود:

«قرار داد پخش تیزرهای تبلیغی فرش دستیافت با شبکه یورونیوز به مدت ۳ ماه منعقد شده است».

رئیس مرکز ملی فرش ایران تبلیغات را یکی از ابزارهای مهم برای معرفی فرش دستیافت ایران به دیگر کشورها دانست و گفت: «باید بازار هدف را با فرش ایرانی به عنوان کالای سرمایه ای که هر چه از عمر آن می گذرد گرانتر می شود پیشتر آشنا کرد» فرجی همچنین گفت: «هم اکنون تبلیغ فرش تنها در شبکه یورونیوز پخش می شود و پخش آن در دیگر شبکه های خبری از جمله العربیه



پایان یافتن طراحی بزرگترین فرش جهان

سرپرست واحد طرح و رنگ شرکت سپاهی فرش ایران در گفت و گو با ایرنا گفت: کار طراحی و رنگ آمیزی نقشه بزرگترین فرش دستباف جهان نیمه امرداد ماه پایان یافت. غلامحسین محمودی گفت: طرح این فرش با همکاری بیش از ۱۰ طراح و نقاش برجسته فرش کشور تهیه شده است. کار طراحی و نقاشی این فرش به ابعاد ۴۲ در ۱۲۲ متر از مهر ماه سال گذشته شروع و امرداد ماه ۸۵ به پایان رسید.

سرپرست واحد طرح و رنگ شرکت سپاهی فرش ایران مساحت بزرگترین فرش دستباف جهان را پنج هزار و ۶۲۶ متر مربع ذکر کرده و گفت: این فرش ۹ قطعه ای در ۲ کارگاه نیشابور برای مسجد شیخ زاید آل نبیان کشور امارات بافته می شود. طراحی این فرش تلفیقی از سبک افشان پنج تریج است که در ۲۵ رنگ متنوع با رجشمار ۴۰ توسط بیش از یک هزار بافنده نیشابوری بافته می شود.



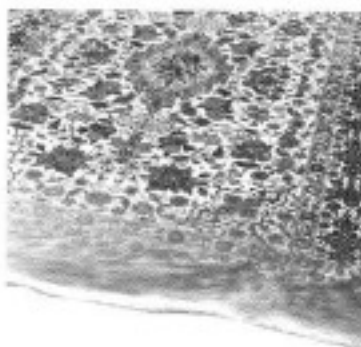
اتاق فکر فرش ایران

به همت کارشناسان و دست اندرکاران بخش خصوصی، اتاق فکر فرش ایران برای بررسی مشکلات این هنر صنعت شکل می گیرد. رضی میری، طایرضا قادری، کیخسرو سبچه و محمد قلندر هیات موسس این اتاق فکر هستند که بررسی جایگاه تصمیم گیری برای فرش دستباف در نظام اجرایی کشور را اولین دستور کار خود تعیین نموده اند.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، قادری بزرگترین هدف اتاق را شکل گیری یک الگو و برنامه دراز مدت برای فرش دستباف ایران در ابعاد مختلف دانست و گفت: تاکنون در بیشتر مواقع با موضوعات و مسایل فرش به صورت اورژانسی و مقطعی برخورد شده است. اتاق فکر قصد دارد با بهره گیری از تجارب گذشته، راه درستی را پیش بگیرد و البته در این مسیر مطالعات وسیع و گسترده ای را نیز به منظور پوشش همه جنبه ها و مسایل فرش دستباف آغاز کند.

کیخسرو سبچه (از کارشناس ایرانی خارج از کشور) نیز معتقد است نظرات کارشناسی اتاق فکر فرش ایران می تواند به یاری و کمک مسئولان بیاید.

او می افزاید: اتاق فکر قرار است تریبونی مستقل برای نقد علمی و کارشناسی مسایل و موضوعات مربوط به فرش ایران باشد و در این اتاق به روی همه علاقه مندان باز است. اتاق فکر در اختیار، وابسته و وامدار هیچ گروهی نخواهد بود و ملاک و معیارش فقط اعتدای فرش ایران و خدمت به خانواده بزرگ فرش ایران است.



مرکز بزرگ تجارت فرش کیش

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی مرکز بزرگ تجارت فرش کیش با مساحتی افزون بر پانزده هزار متر مربع در مدت دو سال آماده می شود.

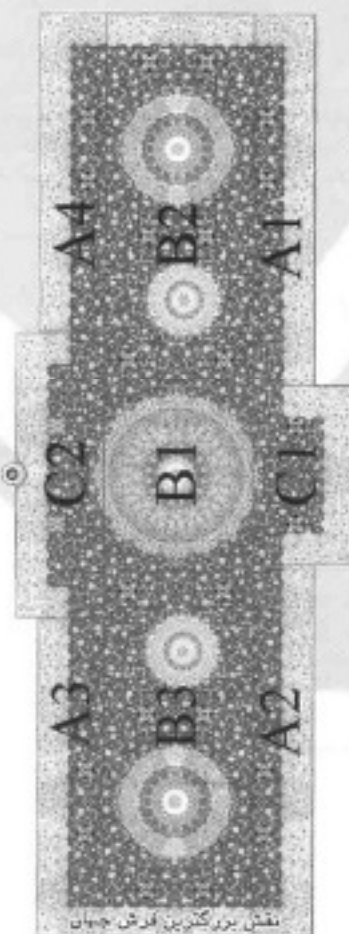
معمار و مسوول طراحی و نظارت بر ساخت این ساختمان پانزده طبقه که قرار است بورس فرش در خاورمیانه و آسیا شود، معتقد است این ساختمان تا دو سال دیگر در کیش به بهره برداری می رسد و به یکی از بزرگترین و مجهزترین مراکز خرید و فروش فرش در منطقه بدل می شود.

مرکز تجارت فرش کیش توسط بخش خصوصی اداره می شود و زمین آن از سوی سازمان منطقه آزاد کیش واگذار شده است.



فرش دستباف ایران، دوری از دوران اوج

روزنامه اعتماد ملی (۸۵/۵/۱۶) در خبری با عنوان فرش دستباف ایران در دوران رکود به نقل از جلال الدین بصام (مدیر عامل شرکت سپاهی فرش ایران) آورده است: در حال حاضر فرش دستباف در دوران اوج نیست و دوران رکود خود را می گذراند. واحدهای زیادی از بخش خصوصی به خاطر محدود بودن سرمایه تعطیل شده اند. شرکت فرش به خاطر دارایی های زیاد ورشکسته نشد اما زیان دیده است. مدیر عامل شرکت سپاهی فرش ایران یکی از راههای خروج از بحران فعلی فرش را فروش فرشهای کپنه دانسته است. به گفته وی فرشهای کپنه ایرانی از قیمت خوبی در خارج برخوردار است.



نقش بزرگترین فرش جهان





نمایشگاه فرش در نیویورک

نمایشگاه بین‌المللی فرش از ۱۷ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۰۶ (۲۶ تا ۲۹ شهریور ۸۵) در نیویورک برگزار می‌شود.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، این نخستین نمایشگاه مستقل تجاری در نیویورک است که به نمایش و عرضه بهترین و مهمترین فرشهای دستباف اختصاص دارد.

در بازار فروش این نمایشگاه که با هدف آرایه انواع فرشهای تزئینی به سبک سنتی و مدرن بر پا می‌شود، تعداد زیادی از واردکنندگان دستبافته‌ها از سراسر جهان حضور می‌یابند.

گره‌های صبور و نقشهای ماندگار

اولین نمایشگاه فرشهای هنری ایران با عنوان گره‌های صبور و نقشهای ماندگار از ۲۳ تیر تا ۱۷ مرداد در موزه هنرهای زیبای سعدیاد برگزار شد.

به گزارش ایسنا در این نمایشگاه که با هدف اعتلای فرهنگی و تعالی بخشیدن به خلاقیت هنری فعالان فرشهای برپا شده، تابلو فرشهایی از شاهکارهای هنری نقاشان بزرگ دنیا به نمایش درآمد.

این نمایشگاه بخشهای مختلفی داشت که از آن جمله می‌توان به از فرش تا عرش (برگزیده آثار قرآنی)، گره‌های آسمانی (مکتبهای مذهبی)، گره‌های جادویی (نقاشیهای اکسپرسیونیسم و پست اکسپرسیونیسم)، گل و گوی تمثیل طبیعت بی جان، پرتره و آثار استاد فرشچیان اشاره کرد.

افزون بر این، مسابقه بزرگ طرح‌ها و نقشها و تجلیل و تقدیر از هنرمندان عرضه فرش نیز در بخش جنبی این نمایشگاه برگزار شد.



چند انتصاب تازه

در احکامی جداگانه از سوی مرتضی فرجی (رئیس مرکز ملی فروش)، آقای مهدی کاتب به سمت مدیر هماهنگی و نظارت بر تولید در مرکز ملی فروش ایران و آقای رضا الله داد به سمت مشاور عالی رئیس مرکز ملی فروش منصوب شدند.

در همین راستا، انجمن علمی فروش ایران با ارسال پیام تبریک به ایشان، برای آنان آرزوی توفیق و کامیابی کرد.

صاحب امتیاز:
انجمن علمی فروش ایران
مدیر مسؤول: محمد رضا علی
سر دبیر: مجید منتظر
ویراستار و مدیر اجرایی: حمید کارگر
طراح و صفحه آرا: حسین قازانچانی
هماهنگی و حروف نگاری: شیرین کیانی

خبرنامه در ویرایش مطبوع رسیده آزاد است
مسئولین مطبوعه بر عهده نویسنده گان است

نشانی: تهران - صندوق پستی ۱۳۶۱-۱۳۶۵
شماره شانی: ۸۸۸۷۷۱۶۵ تلفن: ۸۸۸۷۷۱۶۵

www.icsa.ir
Email: news@icsa.ir

خبرنامه انجمن علمی فروش ایران آماده پذیرش آگهی های بازرگانی، آموزشی و نمایشگاهی مرتبط با فروش دستباف است.

آمار صادرات فروش در ۴ ماهه نخست سال

بنا بر نتایج حاصل از آمار مقدماتی گمرک جمهوری اسلامی ایران که در پایگاه اطلاع رسانی شرکت سهامی فروش آمده است، در ۴ ماه اول سال ۸۵ حدود ۶۲ هزار تن انواع کالاهای صنایع دستی به ارزش ۱۴۹۹ میلیون دلار صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۶۸ درصد و از نظر ارزش نیز حدود ۱۰۷ درصد کاهش نشان می دهد.

متوسط قیمت هر تن کالای صنایع دستی حدود ۲۴۴ هزار دلار بوده است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل حدود ۵۹ درصد کاهش نشان می دهد. سهم وزنی و ارزشی بخش فرش و صنایع دستی از کل صادرات غیر نفتی کشور به ترتیب ۰/۰۶ درصد و ۲/۴ درصد بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی حدود ۲ درصد کاهش و از نظر ارزشی نیز ۲/۳ واحد کاهش داشته است.

معمترین کالای صادراتی این بخش شامل فرش دستباف یا ۷۷۹ درصد سهم ارزشی و ۱۰۹۷۳ میلیون دلار ارزش صادرات بوده است. صادرات فرش دستباف در مقایسه با مدت مشابه پیش از نظر وزنی ۱۳/۴ درصد کاهش و از نظر ارزشی نیز حدود ۷/۶ درصد کاهش داشته است.

متوسط قیمت صادرات فرش دستباف برای هر کیلو در ۴ ماهه اول سال جاری برابر ۲۰ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال پیش حدود ۶/۸ درصد افزایش نشان می دهد.

کتاب جدید فروش در لندن

جدیدترین بررسی های جامع تخصصی درباره فروش ایران به زبان انگلیسی به زودی در انگلستان منتشر می شود.

به گزارش خبرگزاری میراث فرهنگی، کتاب "فروش ایرانی: تاریخ و نمادگرایی در معرفی سنتها و مراکز مهم فرشهای ایران، اسلاید و هنرمندان، تجارت فرش ایرانی و تاثیر آن بر سنتهای فرشهای کشورهای همسایه در ۴۰۰ صفحه از سوی انتشارات آنتیک کلتورز کلاب در شهریور ماه امسال منتشر می شود. همی سخایی نویسنده این کتاب از کارشناسان و بازرگانان فرشهای شرقی است که پیش از این کتاب داستان فرشها را به چند زبان منتشر ساخته بود.



باغ کره شکوفا شد

در نیمه نخست امرداد ماه ۱۳۸۵ جشنواره هنری باغ کره در شهرهای اسفهان، کاشان، نایین، اراک و قم برگزار شد. این جشنواره که گامی نو و رویکردی تازه به بحث طرح و نقش در دنیای فرش دستباف بود به همت شرکت سهامی فروش ایران و با همکاری انجمن علمی فروش ایران برپا شد که استقبال دانشجویان و پیشکسوتان این رشته را در پی داشت. هرچند کاستی ها و نقایصی در شیوه برپایی جشنواره به چشم می خورد اما به عنوان نخستین گام در خور توجه و شایسته تقدیر بود.



انجمن علمی فروش ایران در دنیای مجازی

همزمان با تشکیل مجمع عمومی انجمن علمی فروش در نخستین روز از شهریورماه سال جاری و نیز همزمان با گشایش پانزدهمین نمایشگاه بزرگ فرش دستباف ایران، پایگاه اینترنتی انجمن علمی فروش ایران راه اندازی می شود. علاقه مندان می توانند مجموعه ای از اخبار، اطلاعات، مقالات و خاوردهای در زمینه فرش دستباف ایران را در کنار برنامه ها و فعالیت های انجمن علمی فروش ایران در این پایگاه به نشانی www.icsa.ir مشاهده کنند.

