

خبرنامه

انجمن علمی فرش ایران

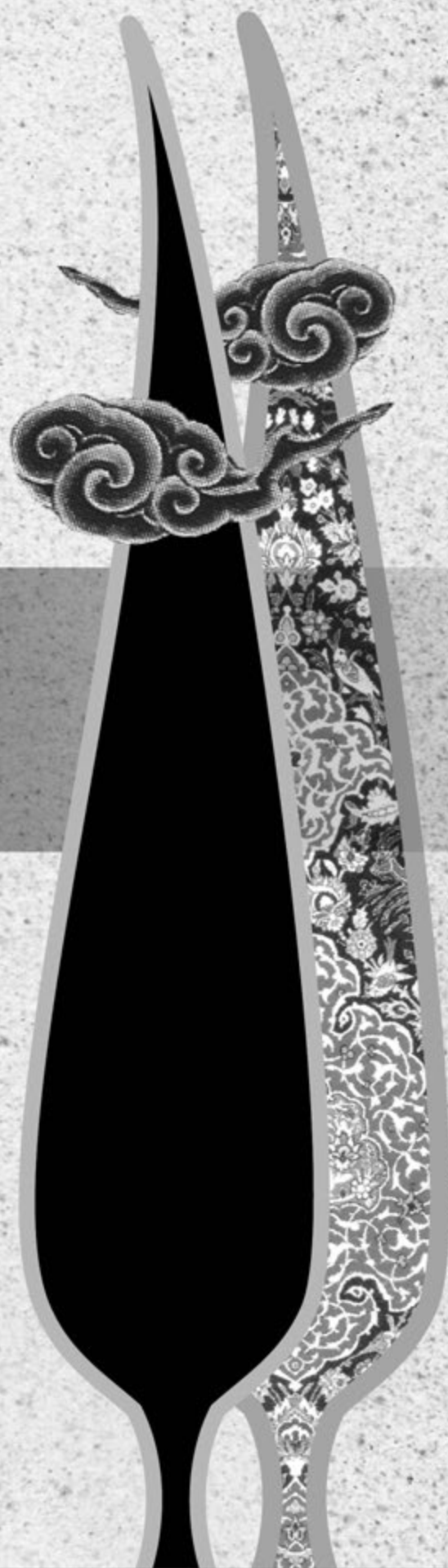
شماره ۱۸ - تابستان ۱۳۹۰



- کارشناسی ارشد فرش آمد
- بزرگترین دست یافته ها
- نقش کمربند فرش در رسانه ها
- فرش ایران در راه چین
- ادغام و تعیین جایگاه تشکیلاتی مرکز ملی فرش

سخن آغازین

در این توبت کوشیده شد اخبار و رویدادهای علمی، فرهنگی و دانشگاهی با اولویت مقدم آورده شود. امید است واحدهای آموزشی، پژوهشی و همه عزیزی که در عرصه پهنای فرش دستیاف سعی و تلاش در حفظ، اشاعه و ارتقاء آن دارند در ارائه اخبار خود، خبرنامه را یاری دهند.





نزدیک به پانزده سال است فرش دانشگاهی شده. در طول این مدت رشته فرش در دو مقطع کاردانی و کارشناسی و در گرایش های بافت، رنگرزی، طراحی و مرمت تدریس می شود. چند صباحی است که

نظام آموزشی و دانش آموختگان این رشته نیاز به مقطعی بالاتر در رشته شان را احساس می نمایند. لذا پیشنهادات برای تدوین مقطع کارشناسی ارشد فرش به وزارت علوم ارسال شد. نهایتاً در اواخر سال ۱۳۸۹ خبر تصویب مقطع کارشناسی ارشد از سوی مسئولین بر سر زبان ها افتاد. اما خبر دقیق و روشنی مبنی بر نحوه پذیرش دانشجویان و یا گرایش های این مقطع و نحوه برنامه ریزی سرفصل های دروس آن دریافت نشد. این مسئله ذهن بسیاری از دانش آموختگان و دانشجویان فرش را به خود مشغول داشته بود و حدس و گمان ها نیز در این خصوص بسیار زیاد بود. تا اینکه نهایتاً در تاریخ ۱۹/۳/۹۰ غلامرضا خواجه سروی، معاون فرهنگی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در گفت گو با خبرنگاران گفت: در حال حاضر بر اساس مصوبات شورای عالی برنامه ریزی وزارت علوم رشته فرش دستباف که در حوزه تمدنی، میراثی و فرهنگی کشور بسیار مهم است و همین طور رشته های کاربردی دیگر مانند رشته حقوق نفت و گاز

بزودی در مقطع کارشناسی و دکترای راه اندازی می شود. این خبر موج تازه ای از اظهار نظرها در خصوص مقطع کارشناسی ارشد فرش را در پی داشت و دانشگاه ها در تکاپو برای هرچه زودتر ارائه دادن این مقطع بودند. در این میان دانشکده هنر دانشگاه کاشان، دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز و دانشگاه هنر اصفهان که از مدت ها پیش در تدوین و تعریف سرفصل های دروس این مقطع فعالیت نموده بودند یا سیر مراحل اداری موفق شدند این مقطع را در وزارت علوم به تصویب برسانند. ایجاد مقطع کارشناسی ارشد رشته فرش اقدامی موثر در تربیت استادان مورد نیاز دوره های کاردانی، کارشناسی و تربیت کارشناسان ارشد فرش دستباف در بخش های خصوصی، دولتی و تعاونی می باشد. همچنین از دیگر اهداف ایجاد این مقطع می توان به تربیت برنامه ریزان

ارشد برای تولید، تجارت و صادرات فرش و ایجاد تنوع و ابتداع لازم در طراحی فرش ایران اشاره داشت. این اهداف با تعریف سرفصل های متناسب با نیاز جامعه فرش و با برگزاری جلسات مختلف تخصصی و جمع آراء و نظرات متخصصان، اساتید و صاحب نظران فرش دستباف محقق شده است. این مقطع در سه گرایش، اقتصاد و مدیریت فرش، طرح و نقشه و مواد اولیه و رنگرزی به تصویب رسیده و دانشگاه ها می توانند با سیر مراحل اداری آن در این گرایش ها به جذب دانشجویان بپردازند. دانشکده فرش دانشگاه هنر اسلامی تبریز برای اولین بار در این مقطع و در گرایش طراحی برای مهر ماه امسال با انجام مراحل مقدماتی آن، دانشجویان می پذیرد. این دانشکده در پذیرش های بعدی خود در سایر گرایش ها نیز پذیرش دانشجویان خواهد داشت. امید است تا دانشجویان و علاقه مندان به این هنر - صنعت گرانمایه کشورمان با انرژی مضاعف و توانایی دو چندان یله های ترقی و کسب دانش و هنر فرش را در این مقطع بهتر از گذشته طی کنند و بیش از پیش به اعتلای این هنر - صنعت ارزنده کشورمان یاری رسانند.

درباره آمادگی

در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه سال جاری و در موزه ملی فرش از دو جلد دانشنامه فرش ایران رونمایی شد.

این دانشنامه به همت احمد دانشگر، مولف دانشنامه و محسن محسنی و رضا الله داد که در بازنگری و تنقیح آن یاری گر او بوده اند در طول سه سال گذشته تهیه شده است.

گفتنی است دانشنامه فرش دستباف ایران از سوی مرکز ملی فرش ایران انتشار می یابد و به زودی دو جلد دیگر آن نیز برای بهره برداری علاقه مندان، دانشجویان و پژوهشگران انتشار خواهد یافت.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

• آیین تقدیر از برگزیدگان جشنواره طرح و نقشه فرش برگزار شد

این آیین که به فاصله ای یازده ساله از برگزاری رویدادی مشابه و با هدف به وجود آوردن زمینه خلاقیت و نوآوری در طرح و نقش در کنار حفظ اصالت های این هنر و همچنین ایجاد انگیزه در میان هنرمندان به خصوص هنرمندان جوان این رشته بود، در تاریخ ۲۵ اردیبهشت ماه سال جاری با معرفی برگزیدگان به کار خود پایان داد.

در این جشنواره از سه اثر در بخش طراحی و سه اثر در بخش نقاشی فرش تقدیر شد. هیأت داوران که مرکب از آقایان الله داد، مهدی نی، خوش گفتار، سلامت، بنی حسنی، دادخواه و پورنامی بود، در این دو بخش هیچ اثری را به عنوان اثر برتر نشناخته و در بخش طراحی از آقای شیرسپهر (اصفهان)، خانم بهرامی (تهران) و آقای حسنی (تهران) و در بخش نقاشی نیز از آقایان امیری زاده (قم)، خواجه باشی (آذربایجان شرقی) و نقدیونی (قم) تقدیر شد.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

شورش، محمد ابن جعفر، ارچنگ و ... است.

منبع: میراث آریا

• ثبت نام نمایشگاه بیستم شروع شد

بیستمین نمایشگاه فرش دستباف ایران از یکم تا هفتم مهرماه امسال در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد و علاقه مندان به مشارکت در این رویداد تا پایان مردادماه برای ثبت نام فرصت خواهند داشت.

ستاد برگزاری نمایشگاه بیستم با تأکید بر دعوت از بازرگانان غیر ایرانی فرش دستباف به جای تجار ایرانی و توجه جدی تر به تبلیغات داخلی و خارجی برگزاری بهینه این رویداد را در دستور کار خود قرار داده است.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

• سامانه مشخصات فرش دستباف بر روی تلفن همراه

از این پس با نصب یک دیتاماتریس بر روی فرش دستباف، خریداران می توانند قبل از خرید فرش، با تلفن همراه خود از شکل ویژه دیتا ماتریس که شطرنجی است و در پشت فرش نصب می شود، عکس گرفته و از طریق اینترنت موبایل کاتالوگ الکترونیکی فرش را که حاوی مشخصات واقعی و تایید شده فرش است را روی موبایل خود مشاهده کنند.

بدین ترتیب جلوی بخش عمده ای از آسیب هایی که ممکن است به خریداران فرش وارد شود گرفته می شود. چراکه اطلاعات صحیح و قانونی به سریعترین شکل در اختیار آنها خواهد بود.

منبع: روزنامه حیات

• دانشنامه فرش دستباف ایران رونمایی شد

• راه اندازی چهار هنرستان فرش در قم

سیدرضا دهناد، معاون برنامه ریزی استانداری قم در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری این استان از راه اندازی هنرستان فرش در چهار ناحیه آموزش و پرورش شهر قم از ابتدای مهرماه خبر داد و گفت: این اقدام ارزشمند نقش مهمی در رشد و توسعه صنعت فرش در استان و اشتغالزایی پایدار به ویژه در خانواده های محروم و بی بضاعت ایفا می کند.

منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

• موسسه کار از پژوهش های مرتبط با فرش حمایت می کند

موسسه کار و تامین اجتماعی از پژوهش های مرتبط با فرش حمایت می کند و آمادگی دارد دوره های آموزش کارآفرینی و کسب و کار را با گرایش فرش برگزار نماید.

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی گفت: این موسسه آمادگی دارد دوره های آموزش کارآفرینی و کسب و کار را با گرایش فرش برای دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاهی برگزار کند.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

• اهدای ۲۶ تخته فرش قاجاری به موزه فرش

۲۶ تخته فرش نفیس و گران بها متعلق به دوره قاجار از سوی «غلامعلی ملول» پژوهشگر و مجموعه دار صاحب نظر در زمینه قالی بافی، از مجموعه اختصاصی او به موزه فرش ایران اهدا شد.

این آثار برجسته مربوط به شهرهای کرمان، اصفهان و کاشان است. اکثر این فرش ها دارای کتیبه و متعلق به طراحان و بافندگان معروف آن دوران از جمله محتشم کاشانی، ابوالقاسم کرمانی، علی کرمانی، فرصت شیرازی، حسن شاهرخ، میرزا آقا امامی، عبدالرحیم

فرهنگ سازی
زیربنای هرکاری است و
مهم ترین فرهنگ سازان در عصر نوین
رسانه ها هستند، این رسانه ها هستند که نقش
بسیزایی در آشتی ملی با صنایع دستی و به خصوص
فرش ایرانی دارند.

فرش به عنوان یک هنر- صنعت که در حال حاضر
وابستگی شدیدی به هر دو سوی عنوان هنر- صنعت
دارد، می بایست از عنصر رسانه در معرفی و شناخت خود
بهره هایی بیش از این را ببرد. مسئله ای که تا کنون ذهن
تولیدکنندگان و مسئولین و دست اندکاران ما را آنگونه
که باید و شاید جلب نکرده، و گویا با قدرت عجیب این
عنصر مهم عصر حاضر بیگانه هستند.

رسانه در بیان امروزی، ابزاری قدرتمند است که
می تواند هر چیزی را تحت تاثیر خود قرار دهد. صنایع
دستی و مخصوصاً فرش در مواجهه با رسانه از دو دیدگاه
قابلیت بررسی می یابند:

۱. نقش رسانه در نمایش جنبه های اقتصادی و تجاری
 ۲. نقش رسانه در معرفی و اشاعه فرهنگ و هنر کشور
- هر یک از این دو بخش در صورت توجه می تواند
جایگاه صنایع دستی را در کشورمان بیش از پیش ارتقاء
دهد.

دکتر مریم یوسفی- جامعه شناس در این باره اعتقاد
دارد: برای بازگرداندن فرهنگ هنرآموزی و آموختن
صنایع دستی که به نوعی میراث کهن ما را نیز پاس
نگه می دارد و از سویی تلاشی که گذشتگان برای ورود
هنرهای مختلف به کشور به قصد پویانگه داشتن شرایط
هنر در ایران انجام داده اند، باید اکنون رسانه ها وارد عمل
شده و با تبلیغات مناسب و زیبا جلوه دادن استفاده از
این صنایع در زندگی روزمره و احترام به افرادی که این
هنرها را آموزش می دهند و یا در حال یادگیری آن
هستند به نوعی فرزندان امروز را که آینده سازان کشور
هستند به یادگیری این نوع هنرها علاقه مند کنند.

رسانه علاوه بر این ابعاد می تواند در میزان علاقه مندی

بزرگترین دست بافته ها

• سومین فرش بزرگ دنیا

سومین فرش بزرگ دنیا با یک میلیارد گره در نیشابور
و بردسکن در دست بافت است. این فرش از نظر مساحت
سومین فرش بزرگ دنیاست که اندازه آن دو هزار متر مربع
است و به سفارش مسئولان یکی از مساجد عمان در دست
بافت است.

نقش این فرش برگرفته از طرح تبریز و اصفهان، به صورت
تلفیقی است و در بافت آن از ۲۵ رنگ گیاهی و طبیعی
استفاده می شود که در نوع خود بی نظیر است و سه میلیون
دلار ارزآوری برای کشور دارد. ۶۰ درصد عملیات بافت این
فرش انجام شده و عملیات بافت در دو کارگاه در روستاهای
یوسف آباد نیشابور و در روستای شفیع آباد بردسکن انجام
می شود. برای بافت این فرش بزرگ ۳۰۰ نفر بصورت
مستقیم و برای ۲۰۰ نفر دیگر بصورت غیر مستقیم اشتغال
ایجاد شده است.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

• بافت بزرگ ترین گلیم شیریکی پیچ جهان

بزرگ ترین گلیم شیریکی پیچ و پته جهان توسط یک
هزار هنرمند صنایع دستی استان کرمان در حال تهیه است.
تاکنون ۸۰ درصد از بافت این گلیم به انجام رسیده و در حال
حاضر هنرمندان در مرحله چهل تکه دوزی قرار دارند. ابعاد
این گلیم ۱۳ در ۷ متر و پته با ابعاد ۴ در ۲۵ متر می باشد.

منبع: روزنامه ایران ۱۹/۳/۹۰

• بافت بزرگترین فرش ابریشم ایران

بافت بزرگترین فرش ابریشم کشور در مراغه به پایان
رسید. این فرش در ابعاد هشت متر در ۱۲ متر در مدت پنج
سال بافته شده است.

نقشه این فرش با طرح گنبدی و گل و ابریشم، الهام
گرفته از سقف مسجد شیخ لطف الله اصفهان و کار هنرمندان
تبریزی است. برای بافت این فرش بیش از ۳۰۰ کیلوگرم
ابریشم طبیعی و خالص و ۵۰ کیلوگرم چله به کار رفته و
روزانه هشت نفر بافنده بر روی این فرش کار کرده اند. این
فرش بیش از ۳۰۰ هزار دلار برای کشور ارزآوری دارد.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران

فراخوان

فراخوان طرح‌های تحقیقاتی برای سال ۹۰

معاونت تحقیقات و آموزش مرکز ملی فرش ایران برای عنوان‌های پژوهشی سال ۹۰ فراخوان داد.

بر این اساس عنوان‌های زیر در قالب طرح‌های پژوهشی قابل واگذاری و بررسی خواهند بود:

۱. تحلیل روند تقاضای کفپوش‌های نسجی و غیر نسجی و پیش‌بینی روند آینده بازار

۲. شناسایی شاخص‌ها و اولویت‌بندی بازارهای هدف فرش دستباف ایران با تاکید بر عوامل محیط بین الملل

۳. بررسی و شناسایی ویژگیهای فرش دستباف هند

۴. شناسایی ابزارهای ترفیعی و تشویقی مناسب برای فرش دستباف ایران در بازار داخل

علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۸۹۰۳۳۶۹ تماس حاصل فرمایند.

منبع: روابط عمومی مرکز ملی فرش

فرش در رسانه‌ها

جامعه امروزی به فعالیت در صنایع دستی و رشد درصد علاقه‌مندی به ابعاد مختلف تولیدی آن نقش مهم و سازنده‌ای داشته باشد.

در سال‌های گذشته، متأسفانه رسانه‌ها به جای اینکه ابعاد مثبت و سازنده صنایع دستی را نشان بدهند بیشتر به سوی انعکاس مشکلات و موانع آن رفته‌اند. هرچند این مسئله نیز می‌باید انجام بگیرد ولی در مقایسه با نمایش ابعاد روشن صنایع دستی بسیار ناچیز است.

هنر - صنعت فرش در این میان از رسانه بیشتر از آنکه منتفع شود متضرر شده است. در تصور عمومی جامعه ایرانی فرش علیرغم اینکه هنری زیبا و دارای تاریخی کهن است اما همسایه با تصویری از فقر و بدبختی و بیچارگی است. حال رسانه در بیان آن روی سکه یعنی جنبه‌های زیبای فرش کمکی که به این هنر - صنعت نرسانده، هیچ بلکه آتش مشکلات را نیز دوصد چندان نشان داده است.

باقر صیرفی‌ان، که بشدت نگران نابودی فرش دستباف اصفهان است، می‌گوید: در گذشته به قالیبافی به عنوان یک هنر نگاه می‌شد، اما امروز بسیاری از نسل جوان ما حتی نمی‌خواهند از پدر یا مادر آن‌ها به عنوان قالیباف نام برده شود! و این باعث شده است قالیبافان این استان را زنجانی تشکیل دهند که اکنون ۴۰ تا ۶۰ ساله‌اند و دیگر توانایی گذشته خود را ندارند.

مسئولین فرش با توجه به ابعاد گسترده و دوگانه هنری و تجاری این کالا نسبت به بسیاری از صنایع دستی نیازی بس بیشتر و ضروری‌تر به استفاده صحیح و هوشمندانه از رسانه را در شکل‌های مختلف آن اعم از: رادیو، تلویزیون، نمایشگاه‌ها، نشریات، سایت‌ها و ... دارند.

توجه به اهمیت رسانه می‌تواند صنایع دستی ایران و مخصوصاً فرش ایرانی را در جایگاه واقعی آن نمایش دهد. اتفاقی که تاکنون نیفتاده است.

های گل گل آب

گل رز صورتی از پشت پنجره سرک
کشید و گل‌های سرخ زیادی را روی
زمین دید.

کش و قوسی به ساقه‌اش داد و گفت:
چقدر تشنه هستم، شما هم مثل من
تشنه‌اید؟

گل‌های سرخ گفتند: نه. ما آب نمی
خوریم. کسی هم تا به حال به ما آب
نداده

گل رز گفت: مرا مسخره کرده‌اید؟
پس چرا اینقدر شاداب و سرحال هستید؟
گل‌های سرخ از لحن تند گل رز رنجیدند
و سکوت کردند.

جارو که تا آن زمان ساکت و آرام به

دیوار تکیه زده بود، خندید و رو به گل رز
کرد و گفت:

تو به آب نیاز داری چون ریشه هایت
در خاک است ولی گل‌های قالی ریشه در
قلب قالیباف دارند.

داستانکی از فرحناز یوسفی در کتاب حاجی فیروز

فرش ایران در راه چین

سال ۸۸ صادرات فرش دستباف ایران به چین سالانه ۴۰۰ هزار دلار بود که این رقم در سال ۸۹ به ۵ میلیون دلار رسید، این رشد ۱۲ برابری در بازار کشور چین در صورت مدیریت صحیح می تواند جان تازه ای به آینده بازار فرش ایران ببخشد.

اخیراً چند هیئت تجاری به چین اعزام شدند تا فصلی تازه را در مبادلات تجاری فرش ایران به این بازار را رقم بزنند. از طرفی آمارها نیز نوید بازاری نو را برای فرش ایران می دهد که امیدواریم مسئولین امر از این بستر تجاری فراهم شده نهایت استفاده را ببرند. فیصل مرداسی رئیس مرکز ملی فرش ایران، که در رأس یک هیئت تجاری به چین سفر کرده بود، در این باره گفت: در سه سطح از بازار چین امکان فعالیت برای تولیدکنندگان عرصه فرش دستباف کشورمان وجود دارد که هسته اصلی آن ارتباط با اتحادیه مبلمان، ساختمان و دکوراسیون کشور چین است و این اتحادیه به خاطر فعالیت در زمینه تولید آپارتمان، طراحی و دکورسازی منازل چین بستر مناسبی برای ارائه فرش دستباف کشورمان است. وی همچنین تصریح کرد: به دو دلیل باید در بازار فرش دستباف چین اقدام سریعی داشته باشیم که علت اول آن رکود حاکم در بازار کشورهای اروپایی

و آمریکایی مرکزیت داشتن برای کشورهای شرق است. محمد علی دیده روشن، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف فارس، که هیأت اعزامی فعالان فرش ایران به کشور چین را همراهی کرده است، در بازدید خود از چین می گوید: با نگاهی به مردم چین می بینیم که معادل ۱۴۰ میلیون نفر از آن ها به لحاظ وضعیت مالی در قشر متوسط جامعه قرار دارند که برای این افراد می بایست فرش های خاص متناسب با نیازشان را تهیه کرد. وی ادامه داد: ۱۰ درصد از مردم چین را افرادی ثروتمند تشکیل می دهند که خواهان فرش های ارزشمند و کلاسیک هستند و مایلند همه اجناس مورد استفاده آن ها به خصوص فرش، تک باشد. با این تفاسیر، اگر هر کدام از افراد این قشر فقط خواهان یک متر فرش باشند ما باید ۷۰ میلیون متر مربع فرش اعلا و ۱۴۰ میلیون متر مربع فرش در حد متوسط، تهیه کنیم و این رقم قابل توجه و بازار بسیار بزرگی است. این بازار بزرگ، یک مدیریت صحیح و اصولی را می طلبد که برای عرضه کالای خود می بایست درست و اصولی وارد شد. علی لاهوتی،

عضو هیأت مدیره صادرکنندگان فرش ایران، ورود به بازار فرش چین را نیازمند برنامه ریزی مدون دانست و گفت: این بازار از پتانسیل مطلوبی برخوردار بوده و در صورت مدیریت علمی می تواند بازار صد سال آینده صادرات فرش دستباف ایران را تضمین کند. لاهوتی می افزاید: جالب است بدانید، طی بازدید از انبار یکی از فروشندگان بزرگ فرش ابریشم در چین، او در پاسخ به اینکه با این حجم انبوه فرش ابریشم اعلا چرا خواهان خرید فرش ایران هستند، گفت: مشتری های ما به دنبال فرش اصیل و برند اصل متعلق به ایران هستند. لاهوتی همچنین تصریح کرد: به سبب نداشتن برنامه صحیح در تجارت، بازارهایی را از دست دادیم که بازگشت به آنها کار دشواری است؛ و نکته قابل تأمل آنکه، باید از آن تجربه های ناصحیح، برای به دست آوردن بازار چین استفاده کرد. علی ملکی جو، معاون بازاریابی مرکز ملی فرش ایران ضمن اشاره به حضور فعال تر ایران در نمایشگاه های فرش چین گفت: کشور چین از دیرباز در تولید فرش دستباف از رقبای کشور ما بوده است و مرکز ملی فرش ایران به این کشور به عنوان یک بازار بزرگ نگاه می کند. مدیر امور اقتصاد بازرگانی مرکز ملی فرش ایران تصریح کرد: براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سال ۸۹ میزان صادرات فرش دستباف ایران به کشور چین از نظر وزنی و ارزشی رشدی بیش از یک هزار درصدی را نسبت به سال قبل از

آن

تجر به
کرده و
تلاش برای
ورود مناسب
و گسترده
تر به بازار
چین از
برنامه هایی
از سوی
فرش ایران
صفر

فرش
جمله
است که
مرکز ملی
بیگیری می شود.

انسانی، مدیرعامل
اتحادیه تعاونی های فرش دستباف
روستایی آذربایجان شرقی پس از سفر خود
به چین گفت: صادرکنندگان باید چینی ها
را مجاب کنند که با طرح و نقش و رنگ های
ما دکوراسیون منازلشان را هماهنگ کنند.
وی با تاکید بر رشد اقتصادی در چین
اظهار داشت: با رشد و توسعه صنعت و
تاسیسات در چین و ثروتمند شدن
آن ها، تولید فرش دستباف چندان
برایشان مقرون به صرفه نیست، به
همین منظور کم کم کارگاه های تولیدی
آن ها در حال تعطیل شدن بوده و
تولید فرش در چین رو به کاهش است.
رضی میری، نایب رییس اتحادیه
تولید کنندگان و صادرکنندگان فرش
دستباف ایران در این رابطه گفت: بازار
چین بازار جوانی است و به همین
خاطر هیچ اطلاع و شناختی نسبت به
این بازار وجود ندارد. برای کسب بازار
جوان فرش دستباف چین باید به علم
امروزی و ابزار اینترنت تسلط داشت.
به گفته وی، شناخت بازار آن است
که در محیط مورد نظر جهت فعالیت
تجاری، مدت زمانی حضور داشته و
با مخاطبان ارتباط برقرار کرده،
وضعیت فروش را بررسی و

نظرات مخاطبان را بسنجیم.
حمیدرضا ذوالانصاری، رییس
اتحادیه تولید کنندگان و
صادرکنندگان فرش استان فارس
ضمن تاکید بر برندسازی فرش دستباف
اذعان داشت: با توجه
به اینکه چینی ها روی
برند سازی تمرکز دارند و
با برندهای معروف دنیا در
حال تعامل اند، این نیاز احساس
می شود که فرش دستباف ایران نیز
دارای برندی جهانی شود و شرکت های
تولید کننده و صادر کنندگان فرش
دستباف ایران باید به برندسازی روی آورند.
وی با تاکید بر کنار گذاشتن رقابت
های ناسالم اظهار داشت: اگر تولید
کنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف
یکدیگر را حمایت کنند و رقابت های
ناسالم را کنار بگذارند می توانند بازار
جوان چین را تصاحب کنند. در غیر این
صورت ممکن است همانند گذشته به
راحتی بازار را از دست ایران خارج کنند.
رضا اله داد، دبیر شورای راهبردی
مرکز ملی فرش ایران و عضو هیئت
مدیره انجمن علمی فرش ایران در
خصوص امتیاز بازار چین گفت:
با توجه به تحریم کشورهای بیگانه برای
ایران می توانیم به راحتی با صرف هزینه
اندک در تبلیغات و زمان، بازار چین را به
سمت خود متمایل کنیم اما تنها شرط
این کار هدفمند بودن و برنامه ریزی بلند
مدت است. تجار باید به این مسأله دقت
کافی داشته باشند که صرفاً با انجام
یک تبادل اقتصادی بازار هدف را
از بین نبرند و برای حفظ
تعداد

اندک بافنده کشورمان کوشا باشند.
اله داد تصریح کرد: برای صادرات فرش
به چین باید به صورت سیستماتیک و
دقیق و با توجه به فناوری های روز دنیا
پیش رفت و شیوه سنتی را کنار گذاشت
و طبق استانداردهای آرایه اجناس در
دنیا فعالیت نمود تا بتوان به صورت
درازمدت در بازار چین حضور داشت.

آنچه نباید در ورود به بازار چین و
تداوم حضور در آن فراموش کرد، مدیریت
و برنامه ریزی صحیح و بلند مدت است؛
نه اقدامات شتابزده. هر فعالیتی در این
زمینه می بایست با در نظر گرفتن همه
جوانب آن باشد، بازاریابی، تبلیغات،
سلیقه یابی، برگزاری نمایشگاه ها و...
مسئله ای که شاید در دید نخست
کاملاً بدیهی باشد و همه بر آن صخه
بگذارند اما گاهی مشاهده شده در عمل
آن چیزی نمی شود که در سخن بود.
لذا مسئولیت متولی فرش در این
جریان سنگین و نوع فعالیت هایش
نیز می بایست کاملاً سنجیده باشد
تا فرش ایران بتواند سهم بیشتری
از این بازار وسیع کسب و توانایی
حفظ آن را نیز در ادامه داشته باشد.



ادغام و تعیین جایگاه تشکیلاتی مرکز ملی فرش

قانونی، اعتبارات مستقل مصوب، به عنوان متولی ستادی چاپک و غیر قره

- حاضران بنا بر مصالح و ضرورت های مختلف از یک سو و تامین و ایجاد شاکلهای هوشمند و با اختیارات قانونی لازم و کافی، از سوی دیگر، جایگاه فرش کشور را صرفا در قالب سازمانی مستقل تحت نظر ریاست جمهوری تشخیص داده و بر آن تاکید ورزیدند.

بر همین اساس هر نوع تصمیم دیگری ناگزیر ابعاد خسارت آور و غیر قابل جبرانی را برای فرش کشور در پی خواهد داشت.

به عنوان نتیجه گیری نهایی قرار شد علیرضا قادری و سیدرضی میری با تهیه پیش نویسی جمع بندی نظرات دستاوردکاران را با ملاحظه شرایط، مقدرات دولت، نیازهای اساسی بخش و کلان سیاست های برنامه توسعه و با در نظر داشتن قوانین کشور تهیه و تنظیم نموده و از طریق دکتر سید جلال الدین بصام با همراهی و پیگیری اعضای شرکت کننده در این جلسه، برای استفاده تصمیم گیرندگان اعم از دولت و مجلس در اختیار این مراجع قرار دهند.

مروری بر فعالیت ها و اقدامات مرکز ملی فرش ایران، نسبت به نقاط قوت و ضعف این مرکز به اظهار نظر و تبادل آراء پرداختند در جمع بندی نظرات حاضران نکات مورد اتفاق بسیاری وجود داشت و اختلاف نظرات مطرح شده نیز از اهمیت اساسی برخوردار نبوده و یا خارج از موضوع جلسه مورد ارزیابی قرار گرفت.

اهم نظرات ارایه شده بر محورهای ذیل قرار داشت: - ضرورت وجودی مرکز ملی فرش ایران به مثابه جایگاه رسمی فرش دستباف ایران در تشکیلات اجرایی به منظور تعامل دستاوردکاران و ذینفعان با دولت و سایر دستگاه های ذیربط و بالعکس.

- عدم توانمندی دستگاه ها و سازمان های موجود برای عهده داری هنر- صنعت فرش دستباف ایران

- نقش کلیدی اقتصاد و بازرگانی در حفظ و استمرار تمامی جنبه های فرهنگی، هنری و تجاری فرش و دستبافته ها به عنوان محور اصلی و عامل اساسی برای تقویت و توسعه سایر جنبه های کثیرالابعاد این بخش - ضرورت غیر قابل انکار ارتقاء سطح تشکیلاتی مرکز ملی فرش ایران به مفهوم توسعه سطح اختیارات

گزارش برگزاری جلسه نمایندگان بخش خصوصی پیرامون موضوع ادغام و تعیین جایگاه تشکیلاتی مرکز ملی فرش.

عصر روز هفدهم خرداد ماه و بدنبال دعوت رئیس انجمن علمی فرش ایران، جلسه ای با حضور دستاوردکاران و صاحب نظران بخش خصوصی به منظور بررسی پیشنهاد هیئت وزیران در چارچوب اجرای ماده ۳۵ قانون برنامه پنجم جمهوری اسلامی ایران و ادغام وزارت بازرگانی و صنایع و معادن با موضوعیت اصلی تعیین جایگاه تشکیلاتی مرکز ملی فرش ایران تشکیل گردید.

در این جلسه که ریاست آن را دکتر سید جلال الدین بصام بر عهده داشت، سید مرتضی عراقچی، دکتر طاهر صباحی، مهندس هوشنگ فاخر، سید رضی میری، جواد پورنامی، اکبر مهدی نی، علیرضا قادری، تورج ژوله، اسماعیل چمنی و امید بنام شرکت داشتند. حاضرین در این جلسه که هریک علاوه بر شخصیت حقیقی خود، بدلیل نقش و جایگاهشان، منعکس کننده آراء و نظرات طیف گسترده ای از دستاوردکاران فرش کشور را شامل می شدند، طی بیش از سه ساعت، ضمن

نقلم

هم از طریق قاچاق وارد شده باشد که آمارهای رسمی گمرک واردات فرش دستباف خارجی را تاکنون گزارش نداده اند اما تقاضا برای فرش ماشینی متفاوت از فرش دستباف است و ممکن است در این زمینه قاچاق صورت بگیرد.

منبع: پایگاه اطلاع رسانی دولت

• موزه فرش ایران، گورستانی برای قالی ها

دکتر طاهر صباحی در مصاحبه ای که با برنامه رادیویی ایلمک سسی (صدای گره ها) داشت به این مطلب را عنوان نمودند و اظهار داشتند:

موزه فرش ایران را که بایستی محل نمایش قالی باشد، به گورستانی برای قالی های موجود تبدیل کرده اند. مدیریت نالایق و غیر متخصص موزه از سویی و اقدامات غیرکارشناسی در نگهداری و برخی مسایل دیگر- هم اکنون نیز این قضیه انتقال قالی ها به اسم موزه های شهرستان ها، نشان از عمق فاجعه در این موزه دارد که بایستی به شدت مورد توجه جامعه قالی و علاقمندان به میراث فرهنگی و هنری کشورمان قرار گیرد!

منبع: روابط عمومی اتحادیه قالی تبریز

• مسئولین صنایع دستی به چه فکر می کنند؟

عشرت شایق، نماینده دوره هفتم مجلس شورای اسلامی گفت: متولیان سازمان میراث فرهنگی خصوصا حوزه صنایع دستی با کدام توجه فکر می کنند راه حل تجاری و بازرگانی مناسبی برای افزایش و جهش صادراتی فرش دستباف دارند؟

این متولیان با چه تدبیر و دلایل و راه حل هایی خود را دلسوزتر و متخصص تر و فنی تر فرش دستباف شامل مرکز ملی فرش، اتحادیه های مختلف در صادرات، تولید و... قلمداد می نمایند.

به راستی تلاش برخی افراد که با دلایل کلی این الحاق را پیگیر هستند واقعا برای نجات و ارتقاء بخشی قالی یا صنایع دستی است یا برای گسترده

کردن حوزه مسئولیت خود؟ اگر جزو گروه دوم باشند آیا همان خود دیدن نیست؟ که حتی از خدا کردن این حوزه اصیل هم برای رسیدن به اهداف شخصی ابایی ندارند. باید به این افراد گفت: فاین تذهبون

منبع: جام جم آنلاین

• عدم نیاز کشور به واردات فرش دستباف

مهدی غضنفری، وزیر بازرگانی گفت: فرش های دستباف با انواع قیمت ها در کشور ما وجود دارد و نیازی به انجام واردات نیست. وی تصریح کرد: تعرفه واردات فرش دستباف بسیار بالاست و آمار رسمی هم برای واردات این کالا وجود ندارد.

وی همچنین گفت: البته ممکن است فرش هایی

anjomanfarsh@yahoo.com

anjomanfarsh@gmail.com

۰۲۱ - ۸۱۰ ۳۲ ۲۲۹

خبرنامه در ویرایش مطالب رسیده آزاد است.

مسئولیت مطالب منتشر شده بر عهده نویسندگان است.

نشانی: تهران - صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۳۶۱

صاحب امتیاز: انجمن علمی فرش ایران/

مدیر مسئول: محمدرضا عبد/ سردبیر: جواد پورنامی/

ویراستار و مدیر اجرایی: مهدی امینی/ طراح و صفحه آر: رضا شری/ همکار این شماره: مریم قنبری